

Newsletter.

Unternehmen – Der Sinn vom Sinn

06.11.2012

Im [Newsletter](#) vom 1. Juni 2011 habe ich mich mit Unternehmensleitbildern beschäftigt und herausgearbeitet, welche Bedeutung Vision, Kultur und Philosophie für Umsatz und Erfolg von Unternehmen haben können – so sie existieren und handwerklich sauber definiert wurden. In diesem Newsletter möchte ich das Thema mit einem kleinen Interview-Auszug aus der Wochenendausgabe der Frankfurter Rundschau vom 27. Oktober 2012 noch einmal aufgreifen. Die FR-Redaktion sprach mit Torsten Toeller, Chef der Tierbedarfskette Fressnapf.



FR: Wie viel Umsatz wollen Sie mittelfristig erreichen?

Toeller: Es ist schon denkbar, in fünf Jahren 2 Milliarden Euro zu machen. Aber das ist nicht das Ziel, das uns antreibt.

FR: Sondern?

Toeller: Ich bin ja Unternehmer und muss meine Mitarbeiter begeistern. Wissen Sie, es muss einen Sinn haben, was die hier machen. Und der Sinn sind nicht 2 Milliarden Euro. Deshalb sage ich: Wir sind verrückt nach Tieren und Tierhaltern, wir machen was Gutes für die Tiere und die Gesellschaft. Unser Thema ist emotional und warm und krisenresistent. Es geht um Freundschaft. Wenn wir uns um die Beziehung Mensch und Tier kümmern – und das richtig gut – dann ist Ertragswachstum nicht zu verhindern. Das ist eigentlich der Umkehrschluss.



Besser kann man den Zusammenhang zwischen Zweck und Sinn eines Unternehmens und der Umsatz- bzw. Ergebnisentwicklung kaum beschreiben.



Wie Sie für Ihr Unternehmen zu einer passenden Sinnstiftung kommen, Vision, Kultur und Philosophie definieren, in ein stimmiges Leitbild überführen und dieses dann mittels konsistenter und kongruenter Kommunikation zum Leben bringen, darüber können wir gerne sprechen.



Bei Interesse lesen Sie das gesamte Interview unter: <http://www.fr-online.de/wirtschaft/tier-fachmarkt-fressnapf-auch-hunde-fressen-bio,1472780,20719892.html>

Frank Weber, Unternehmensberater und Hochschuldozent

Bankkaufmann, Diplom-Ökonom und Absolvent des General Management Programms der St.Galler Business School. NLP-Master, systemischer Coach und ausgebildeter Mediator.

Mit ausgezeichneter Arbeit:



Frank Weber ist Strategieberater mit Umsetzungskompetenz. Gemeinsam mit seinen Kunden optimiert er deren Führungs-, Kommunikations- und Veränderungsprozesse und kombiniert dabei betriebswirtschaftliche, kommunikative und verhaltensbasierte Perspektiven zu einem integrierten Gesamtansatz.

Der Schlüssel zum Erfolg eines Unternehmens liegt beim Menschen. Alles, was erdacht und geplant wird, setzt er um – wenn er es zuvor verstanden und auch akzeptiert hat. Daher ist neben betriebswirtschaftlichen Aspekten die verhaltensbasierte Perspektive essentiell für den Erfolg von Vorhaben und ganzen Unternehmen.

Wie in einer Organisation geführt, kommuniziert und verändert wird, bestimmt ganz entscheidend deren Leistungsfähigkeit.

Übrigens, der freie gelbe Stuhl ist ein Platzhalter. Er soll daran erinnern, dass der Schlüssel zum Erfolg bei jedem von uns selber liegt – nehmen Sie doch Platz.

weber.advisory...

- für mehr Führungs-Kraft
- für gelebte Botschaften
- für gelungene Veränderungen



Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.weber-advisory.com/nachrichten/>

