

Newsletter.

Wie stehen Sie zu Veränderungen?

08.01.2015

Veränderungen begleiten in zunehmendem Maße unser Leben – ob im Privatleben oder zunehmend im beruflichen Kontext. Wie gehen Sie damit um? Was machen Veränderungen mit Ihnen? Was sind Sie für ein Veränderungstyp?



Schauen Sie sich das Bild in Ruhe an. Die Beschreibung auf der folgenden Seite wird Ihnen helfen sich wiederzufinden.

Bodenständig:

Lieber den Spatz in der Hand als die Taube auf dem Dach. Einen kleinen Nutzen sicher zu haben ist mehr wert als die Aussicht auf einen großen Nutzen, wenn dieser mit dem Risiko verbunden ist, am Ende gar nichts zu haben oder zu große Veränderungen eingehen zu müssen. Sie haben keine Lust auf Veränderungen – weder privat noch beruflich. Sie leben nach der Devise „Zu Hause ist es doch am schönsten“. Wenn Sie dann doch mal in den Urlaub fahren, dann immer an den gleichen Ort.



Zögerlich:

Hier würde der Volksmund sagen: „Ich weiß, was ich daran habe“. Veränderungen schätzen Sie nicht. Einmal Dänemark, immer Dänemark. Sie präferieren Ihre gewohnten Lebens- und Arbeitsbereiche. Sie wissen gerne, woran Sie sind. Wenn es sein muss, probieren Sie ab und an mal etwas Neues aus – aber bitte nur innerhalb der bestehenden Aufgabenbereiche.



Neugierig:

Goethe sagte: „Lockte die Neugier nicht den Menschen mit heftigen Reizen, sagt, erfähr er wohl je, wie schön sich die weltlichen Dinge gegeneinander verhalten?“ Der Schwarzwald ist für Sie als Urlaubsziel weniger attraktiv. Sie reizen ferne Länder mit interessanten Erlebnissen – allerdings ziehen Sie dort das Hotel dem Rucksackurlaub vor. Einladungen zu Partys nehmen Sie gerne an. Schließlich knüpfen Sie gerne neue Bekanntschaften und pflegen diese dann auch. Veränderungen finden Sie bis zu einem bestimmten Maß akzeptabel. Trotzdem haben Sie aber manchmal bei den ganzen Veränderungen im Unternehmen ein mulmiges Gefühl – manches geht Ihnen zu schnell und ist dann doch unbequem.



Wandelfreudig:

„Und jedem Anfang wohnt ein Zauber inne“, so formulierte es Hesse. Niemals haben Sie am gleichen Ort zweimal Urlaub gemacht – darauf kämen Sie gar nicht. Stattdessen finden Sie neue Länder äußerst spannend. Die Sprachen möchten Sie gleich mitlernen. Den Job wechseln Sie spätestens nach zwei Jahren. Kontinuität ist Ihnen ein Graus, Sie brauchen die permanente Abwechslung. Change Projekte sind eine willkommene Gelegenheit für Sie.“



Wo immer Sie sich einsortieren, es gibt kein gut oder schlecht und kein richtig oder falsch. Wichtig ist zu wissen, was für ein Typ Sie sind und darauf aufbauend zu erkennen, was Veränderungen für Sie bedeuten und wie Sie damit umgehen. Die Schlussfolgerungen sind wichtig. Noch wichtiger aber ist: Wenn Sie Führungskraft sind, sollten Sie wissen, wo Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen. Denn sie sind es, die die Veränderungen im Unternehmen tragen, voranbringen oder eben auch blockieren oder gar verhindern. Nutzen Sie das Bild doch mal für Ihr nächstes Mitarbeitergespräch – Sie werden erstaunt sein, was Sie alles Neues lernen. Auch hier gibt es kein gut oder schlecht. Jede Rolle ist im Change wichtig. Der Enthusiasmus der „Wandelfreudigen“ findet im kritischen Blick der „Bodenständigen“ seine Erdung. Wenn Sie die Rollen kennen, können Sie sie einsetzen.



...und wenn Sie mögen, dann schauen wir gemeinsam auf das Bild und reflektieren, wie Sie mit Veränderungen umgehen und wo es möglicherweise nicht so gut läuft bzw. wo es in Ihrem Team hakt.

Das Bild hängt bei mir im Büro – machen wir einen Termin.

Frank Weber, Gründer von **weber.advisory** und Hochschuldozent an der Hochschule Fresenius sowie Preisträger...



DEUTSCHER PREIS
FÜR WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION



GEWINNER

weber.advisory ist eine Unternehmensberatung, die sich auf organisatorische und persönliche Entwicklungs- und Veränderungsprozesse konzentriert. Dabei kombiniert **weber.advisory** klassische Beratungsansätze mit kommunikativen und verhaltensbasierten Perspektiven zu einem Gesamtansatz. Zu den Kunden von **weber.advisory** zählen Geschäftsführer, Vorstände und Führungskräfte mit ihren Herausforderungen rund um die Themenfelder von Führung, Kommunikation und Change Management.

Für größere oder komplexere Aufgabenstellungen arbeitet Weber im Verbund von über 20 Beraterinnen und Beratern der **Satya-Gruppe AG** zusammen.

weber.advisory

Unter den Eichen 5
Medienpark / Haus G
65195 Wiesbaden
Tel +49 (0) 611 88 09 335-0
Mobil +49 (0) 151 240 200 70
Mail fw@weber-advisory.com
Web www.weber-advisory.com